



Мних О. Б., д.е.н., професор, Сапотницька Н. Я., аспірант
(Національний університет «Львівська політехніка», м. Львів)

СВІТОВИЙ І ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД ВИРІШЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОБЛЕМ У КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

В статті показано особливості логістичної діяльності іноземних компаній, які функціонують за принципами сталого розвитку в умовах реалізації нових технологічних досягнень Індустрії 4.0 і здобування нових знань. Досліджено основні причини екологічних проблем в Україні, що є наслідком деіндустріалізації виробництва, пасивності інноваційної діяльності суб'єктів господарювання у сфері транспортної логістики. Побудовані тренди ілюструють нагромадження екологічних проблем, пов'язаних не лише з економічною діяльністю суб'єктів господарювання, але й низьким рівнем інтегрованості серед активних підприємств і транспортних організацій. Доведено, що світові мегатенденції сталого розвитку матимуть позитивний вплив на вітчизняний бізнес і логістичну діяльність при умові активізації технологічних змін у сфері виробництва, що передбачає грамотну спеціалізацію вітчизняної економіки і кожного виробника, трансформацію української економіки від сировинної до інноваційної. Ці явища стануть поштовхом для впровадження стратегії сталого розвитку в різних видах економічної діяльності і визначатимуть нові напрямки реструктуризації логістичного бізнесу в Україні.

Ключові слова: сталий розвиток, логістична проблема, національна логістична система, спеціалізація економіки, реструктуризація, інноваційний процес, відходи від економічної діяльності.

Постановка проблеми. Нове тисячоліття яскраво демонструє зростаючу інтенсивність експлуатації природних ресурсів, швидкі зміни місця розташування виробничих дочірніх структур материнських компаній та різних посередників між виробниками і споживачами, викликаних жорсткими умовами конкурентної боротьби, трудовою міграцією і необхідністю застосування нових порівняльних переваг для здобування ринкових лідерських позицій. Бізнес стоїть перед вибором векторів розвитку у сфері маркетингу і логістики на етапі посилення євроінтеграційних процесів і жорсткого контролю за дотриманням євростандартів, а менеджери – у пошуку основних ге-

нераторів доходу для підприємства в умовах нестабільної економіки і зниження якості життя. Подібні економічні явища супроводжуються зростаючим навантаженням логістичного та інформаційного менеджменту, наростанням протиріч між темпами економічного зростання та якістю такого зростання для суспільства, появою нових проблемних зон у сфері екології, транспортної і виробничої логістики тощо.

Дефініції логістики та підходи до її впровадження інтенсивно змінюються та видозмінюються відповідно до світових тенденцій. Наприклад, перехід на новий рівень виробництва – Індустрія 4.0, що несе за собою появу смарт-фабрик, стрімкий розвиток цифрових технологій та ін. Місце та роль логістики на підприємстві та відповідно, впроваджена ним логістична політика, залежать від економічного стану такого підприємства, його менеджменту та бажання «рухатись вперед в ногу з часом». В сучасних умовах логістична політика приносить додану вартість підприємству тоді, коли в ній поєднуються не лише економічні аспекти, а й соціальні та екологічні, тим самим забезпечуючи певну нішу для логістичної політики під час реалізації стратегії сталого розвитку підприємства.

Не є секретом сьогоднішній стан основної частки вітчизняних машинобудівних підприємств, їх збиткова діяльність, фондомістке та матеріалозатратне виробництво. Адже у розвинутих країнах, зокрема європейських, така ланка промисловості займає основну частку у ВВП країни.

Постає проблема доцільності активізації логістичної політики на машинобудівних підприємствах (МБП), зокрема в розрізі сталого розвитку як мікро-, так і макрорівня.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Вибираючи довгострокові стратегії розвитку, кожне підприємство так чи інакше змушене вирішувати основну проблему – забезпечення сталого розвитку, яка має динамічний характер, оскільки через застарілі технології виробництва при низькій інвестиційній привабливості країни і невеликий вибір альтернатив у сфері транспортної і виробничої логістики постійно порушується рівновага системи «природа – суспільство».

Особливо гостро постає дана проблема в країнах, що розвиваються, до яких належить Україна. Не випадковим є збільшення кількості науково-методологічних праць іноземних і вітчизняних, що присвячені даній проблематиці. В сучасних умовах розвитку промислових підприємств все більше уваги в наукових працях акцентується на сталому розвитку підприємства: Григорак М. Ю., Дідух С. М., Жаданос О.В., Петренко А.Л., Пакулін С. Г., Пакуліна А. А., Шатоха В.І. та ін.



Сталий розвиток підприємства є напрямом, який проходить процес становлення в економічній науці на мікрорівні, що підтверджується різнонаправленістю думок, міркувань, економічних доведень щодо особливостей його сутності та формування [1]. Особливості формування політики екологістики і напрямки зменшення екодеструктивного впливу, який здійснюють як виробничі, так і логістичні процеси, в т.ч. на машинобудівних підприємствах, розглядають у своїх роботах Мних О.Б. і Гречина Б.Д. [2; 3].

Запорукою успішної реалізації концепції сталого розвитку підприємством є цілісний підхід, який враховує реалізацію стратегій за основними ключовими напрямками та зворотній зв'язок між менеджментом, робітниками та сторонніми організаціями-партнерами [4, С. 50].

В Україні впровадження концепції сталого розвитку не набуло на даний час масового характеру через низку всім відомих об'єктивних причин, зокрема: постійно складну економічну ситуацію; відсутність ресурсів для інвестування; орієнтованість підприємств лише на тактичних задачах щодо збереження поточних фінансових результатів [5].

Тому в національній логістичній стратегії (НЛС) має знайти відображення концепція сталого економічного розвитку як ефективний підхід до управління ресурсними та енергетичними потоками з метою зниження еколого-економічного збитку, що може бути заподіяний довкіллю, а також концепція зеленої логістики як система заходів, яка передбачає застосування енерго- та ресурсозберігаючих технологій та сучасного обладнання в ланцюгах постачання товарів з метою мінімізації негативного впливу на навколишнє середовище та підвищення сукупної споживчої цінності продукції для споживачів [6, С. 399].

Постановка завдання. Основним завданням є дослідження впливу світових мегатенденцій та змін на логістичну політику підприємств, орієнтовану на дотримання вимог сталого розвитку, з врахуванням особливостей вітчизняної економіки і темпів забруднення навколишнього середовища від економічної діяльності суб'єктів господарювання.

Виклад основного матеріалу

Перехід на новий рівень економічних відносин, завдяки НТП та здійснюваню черговою промисловою революцією, може докорінно змінити позиції будь-якого ринкового агента і сутність його існування в соціально-економічному просторі. Економіка логістики та її соціальні наслідки покращуються, якщо технологічні логістичні інновації

і підприємництво, як її основні рушійні сили, доповнюються іншими факторами – динамізмом ринку логістичних послуг, позитивними організаційно-управлінськими змінами у відносинах виробників із поставачальниками і клієнтами, інтеграційними процесами в логістиці поставання, виробництва чи збуту. Індустріалізація економіки прямо і опосередковано відбивається на спеціалізації суб'єктів господарювання і на процесах вибору напрямків та критеріїв розвитку їх логістичної діяльності. Під потреби клієнтів удосконалюються (видозмінюються) також виробничі можливості виробника, вимоги партнерів, економічне середовище та інфраструктура. Ці зміни не повинні порушити баланс між економічними, соціальними та екологічними факторами, тобто акцент на сталому розвитку як підприємства, так і регіону, є питанням актуальним та таким, яке потребує повсякденного удосконалення. Зрозумілим є те, що підтримка принципів сталого розвитку на підприємстві позитивно вплине на сталий розвиток регіону. А логістична політика підприємств, зорієнтована на сталий розвиток, повинна враховувати усі особливості екології та соціуму, отримуючи при цьому економічний ефект.

Всесвітньо відома німецька корпорація Volkswagen Group є яскравим прикладом для наслідування з точки зору логістичного досвіду, та, зокрема, стратегії сталого розвитку підприємства. Для Volkswagen Group сталий розвиток – це поєднання принципів: задоволеного покупця; відмінного роботодавця; конкурентоспроможної рентабельності; надважливості моделі екології, безпеки та цілісності (таблиця). Такі принципи офіційно затверджені та підкріплені програмами та проектами: програма Think Blue, ініціатива «Екологічно вигідне виробництво 2025», Green Logistics та екологічна модель A-S-I-F.

Наступна відома корпорація Volvo Cars виділяє такі напрямки реалізації стратегії сталого розвитку, які ведуть до довготривалої прибутковості [7, С. 15]:

- люди: здоров'я та безпека працівників, залучення працівників, розвиток компетенцій та навчання;
- соціальний: етика, чесна конкуренція (антимонопольна та антикорупційна), проект власне бачення безпеки – 2020; розвиток логістичного ланцюга, діалог зацікавлених сторін;
- економіка: створення робочих місць; мобільність і інфраструктурні внески, трансфер технологій та знань; створення робочих місць, наукові дослідження для майбутньої мобільності;
- навколишнє середовище: енергоефективність, зменшення шкідливих викидів від виробництва та від експлуатації виготовлених автомобілів; відсутність аварій із забрудненням навколишнього се-



редовища; екологічне управління водними ресурсами та відходами; рециклінг.

Таблиця

Показники корпорації Volkswagen Group щодо сталого розвитку

Показник	2016	2017
Витрати на дослідження та розробку, млрд євро	13,7	13,1
Співробітники на 31 грудня, осіб	626715	642292
Частка працівників-жінок, %	16,0	16,3
Частка учнів, %	4,6	4,6
Середня кількість годин навчання на одного працівника	21,5	22,0
Середня вартість навчання на одного співробітника, євро	1276	1261
Викиди CO ₂ у Європейський парк нових автомобілів, г/км ²	120	122
Викиди CO ₂ в кг / год	883	810
Споживання енергії в кВт/год	2,090	2,068

Джерело: сформовано автором на основі [8, С. 17]

Реалізація логістичної політики щодо стратегії сталого розвитку сприяє гармонізації зв'язків не лише всередині МБП, а й навколишнього ділового, соціального та природного середовища (рис. 1). Подібна гармонізація залежить як від учасників усього ланцюга створення доданої вартості, так і центрального регулюючого органу. Тому з боку держави повинні відбуватись адекватні спонукальні дії для розвитку логістичної підтримки підприємств: затверджені програми та проекти – це лише перші кроки.

Отже, пріоритетними напрямками НЛС, яка сприятиме розвитку логістичної політики МБП, буде зміцнення ланцюгів поставок, спрощення процедур торгівлі, механізми для зміцнення політики та потенціалу для стимулювання.

Тенденції щодо логістичних змін у світовому розрізі матимуть позитивний вплив на логістичну політику в реалізації стратегії сталого розвитку в Україні, якщо профільні інституції, такі як Міністерство інфраструктури, Міністерство економічного розвитку і торгівлі України, до якого в 2014 р. увійшло Міністерство промислової політики, та ін. критично переоцінять спеціалізацію вітчизняної економіки, критерії порівняльних переваг на міжнародному рівні, в т.ч. у сфері логістики, і якщо чиновники органів державної влади усвідомлять і вправлять у програмних документах прогалини, які були допущені

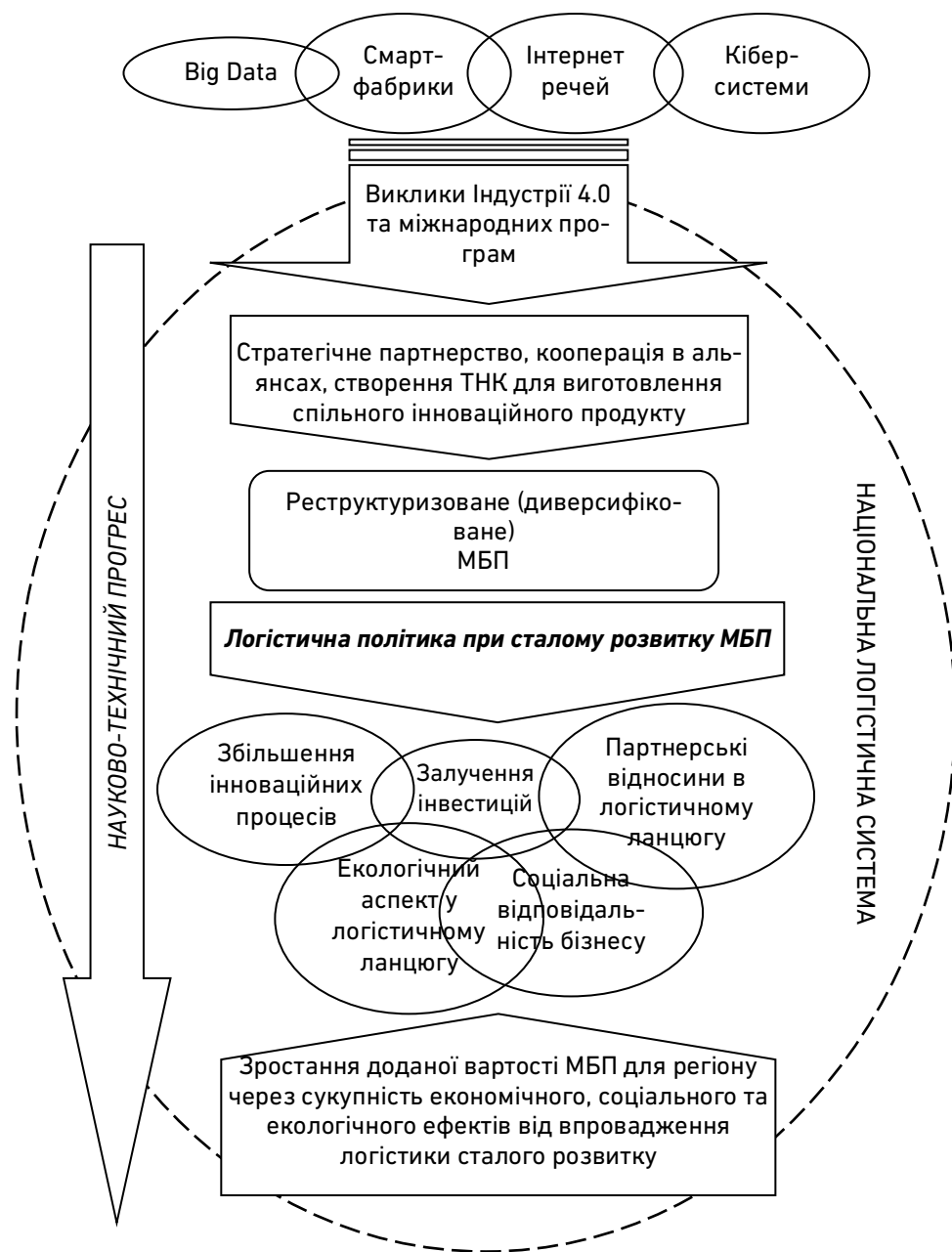


Рис. 1. Логістична політика в реалізації стратегії сталого розвитку МБП як «тренд» в сучасній економіці
Джерело: власна розробка

в зовнішній торгівлі послугами (у секторі транспортних послуг). Йдеться насамперед про посилення експлуатації природних ресурсів України і нагромадження викидів у навколишнє середовище як наслідок деструктивної промислової політики та політики зовнішньої тор-

гівлі товарами і послугами з низьким рівнем технологічної готовності та інноваційності.

Про актуальність вирішення соціальних та екологічних проблем в Україні свідчать невтішні міжнародні рейтинги, зокрема:

- країну віднесено до найбільш бідних країн світу в 2012 р., за дослідженнями Global Wealth Report [8]; за даними швейцарського фінансового конгломерату Credit Suisse Україна посіла 123-тє місце зі 140 країн за рівнем особистого багатства населення, показник якого на середину 2018 р. склав \$1563;
- за даними американського дослідницького центру Heritage Foundation, в 2017 р. Україна потрапила до переліку країн третього світу для інвесторів і посіла 166 місце серед 180 країн світу [9];
- у 2017 р. за індексом екологічної ефективності Україна зайняла 109 місце із 180 країн світу [10].

На рис. 2 показано динаміку обсягу утворених відходів від економічної діяльності на одиницю ВВП у постійних цінах 2011 року за ПКС.

Навіть зростання кількості зареєстрованих філій закордонних компаній чи ТНК, спільних підприємств у галузі машинобудування в Україні чи в окремому регіоні ще не є поштовхом для впровадження прогресивних екологічних та соціальних стандартів, адже інноваційно-інвестиційні рішення тих компаній приймаються їхніми власниками – основними інвесторами, які прагнуть швидко окупити свої інвестиції, в тому числі за рахунок економії на заробітній платі і на капітальних затратах у «чисті» технології. Практично всі СП, зареєстровані в країні, не належать до підприємств із високим рівнем локалізації виробництва в Україні, серед них:

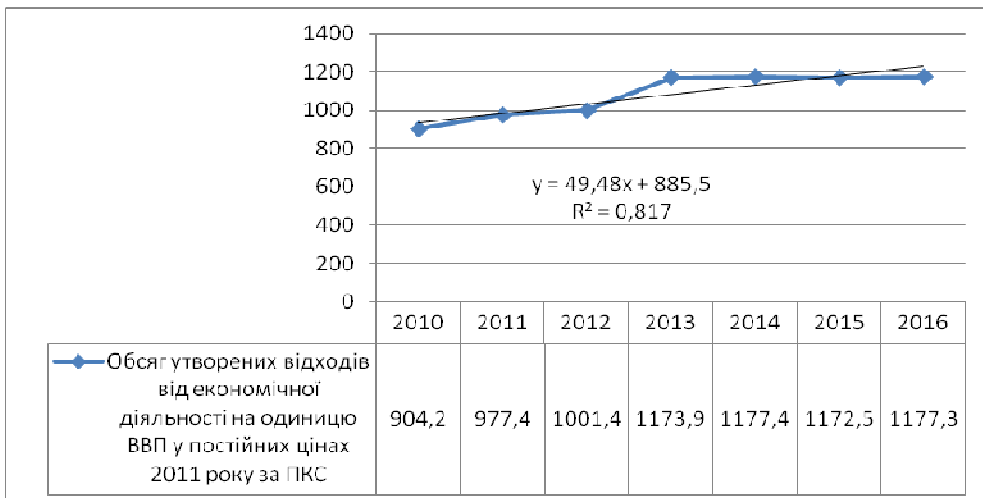


Рис. 2. Динаміка обсягу утворених відходів від економічної діяльності на одиницю ВВП у постійних цінах 2011 року за ПКС (кг/1000 дол. США)

- Fujikura Ltd. – глобальна компанія, яка займається виробництвом електрообладнання, розробкою та виробництвом систем енергопостачання;

- Bader – один із провідних виробників шкіри преміум-класу для автомобільної галузі;

- ТЗОВ «ЛЕОНИ Ваерінг Системс УА ГмбХ», що належить до підрозділу «Кабельні Мережі», де виготовляють кабельні мережі і постачають за кордон у більше ніж 10 країн світу.

Відповідно, пакет логістичних транспортних і сервісних послуг та ІТ-рішень для подібних підприємств, є звуженим і не формує попит на інноваційні рішення в інших галузях і сферах життєдіяльності українського бізнесу та суспільства.

Тому керівникам логістичного менеджменту та всім зацікавленим сторонам, які є носіями і генераторами нових ідей сталого розвитку, необхідно дати відповіді на такі питання:

- що і для кого виготовляти: дослідження взаємозв'язку технологічної, продуктової і логістичної спеціалізації – пакету сервісних послуг на мікро-, мезо- і макрорівнях;

- за яким логістичними стандартами здійснювати підприємницьку діяльність і як це пов'язано з необхідністю реструктуризації підприємства і системи його менеджменту;

- які критерії повинні бути пріоритетними у бізнес-моделі (у відносинах «B2B») і в контексті покращення відносин типу «B2C»;

- які соціальні та екологічні проблеми можна буде вирішити завдяки стратегії сталого розвитку, схваленій і прийнятій до реалізації кожним учасником ділового партнерства;

- який формат створення логістичних мереж та його інтеграція (горизонтальна чи вертикальна) відповідає принципам сталого розвитку і зниженню викидів у навколишнє середовище;

- які перспективні можливості відкриває логістичне середовище МБП для здобування нових знань, поширення ІТ-технологій, покращення якості життя?

Хоч вітчизняні машинобудівні підприємства не достатньо розуміють суть логістичної політики, але вони відіграють важливу роль у сталому розвитку свого регіону та країни загалом. Середовище дії стратегії сталого розвитку на макрорівні рано чи пізно змінить місію та функції більше 15 тис. активних підприємств у сфері транспорту, складського господарства і кур'єрської діяльності (рис. 3).

Тісна кооперація МБП із спеціалізованими логістичними центрами чи транспортними організаціями при вирішенні проблемних питань, зокрема при збалансуванні екологічних, економічних та соціальних пріоритетів, матиме значний вплив на добробут суспільства

та навколишнього середовища.

Отже, пріоритетними напрямами НЛС, яка сприятиме розвитку логістичної політики МБП буде зміцнення ланцюгів поставок, спрощення процедур торгівлі, механізми для зміцнення політики та потенціалу для стимулювання. Тоді усі тенденції щодо логістичних змін у світовому розрізі матимуть позитивний вплив на логістичну політику в реалізації стратегії сталого розвитку МБП.

Висновки і перспективи досліджень. Як показав аналіз діяльності закордонних компаній, формування і реалізація стратегії сталого розвитку не може бути явищем, ізольованим від макросередовища і від політики держави, як учасника ринкових трансакцій. Суспільство і ринкове середовище ставить більш жорсткі вимоги щодо соціальних та екологічних стандартів функціонування бізнесу та умов його виживання. Пристосування до постійно змінюваних потреб суспільства вимагає критичного перегляду спеціалізації української



Рис. 3. Кількість активних підприємств у сфері транспорту, складського господарства і кур'єрської діяльності (Н)

економіки для здобування не порівняльних, а нових конкурентних переваг на інноваційній основі, а також проведення системного аналізу функціонального навантаження логістики, бар'єрів для впровадження ІТ-технологій, можливостей здобування нових знань у сфері логістики – у просторі здійснення інтенсивних матеріальних, інформаційних, трудових і фінансових потоків. Висока міграція капіталу і праці в ХХІ ст. змінює центри формування логістичних, виробничих і соціальних проблем, вимагає виправлення порушеної рівноваги в системі «виробництво – природа». Тому підприємства повинні використати переваги сучасних технологій і знайти нові способи їх засто-

сування в логістиці, щоб:

- підвищити інтелектуальну складову в кожній ланці логістичного ланцюга, продуктивність праці і забезпечити відсутність зайвих трудових витрат та дублювання функцій (соціальна орієнтація логістики);
- покращити якість логістичної інфраструктури;
- на основі оптимізації маршрутів поставок запасних частин і комплектуючих мінімізувати час на виконання логістичних операцій (мова йде про широкий аналіз товарів-субститутів на ринку логістичних послуг, в т.ч. транспортних); виокремлення часу – для потреб перекваліфікації, відпочинку працівників тощо;
- зменшити обсяги споживання пального при експлуатації транспортних засобів і розвиватись в напрямку виробництва обладнання для альтернативної енергетики та електромобілів;
- поєднувати основне виробництво із рециклінгом відходів у рамках ділового партнерства;
- підвищити рівень готовності логістичної політики до інновацій та посилити конкурентні переваги підприємства у ринковому середовищі.

1. Пакулін С. Г., Пакуліна А. А. Управління сталим розвитком сучасного підприємства. *Траектория науки. Электронный научный журнал*. 2016. № 3(8). URL: www.pathofscience.org/index.php/ps/article/download/50/100. (дата звернення: 15.11.2018). **2.** Mnykh O. B., Brytskyi R. M. Necessity of restructuring Ukrainian airlines business and improving their value management in conditions of European integration and increased competition. *Economics, Entrepreneurship, Management* / Editor-in-Chief prof. O. Kuzmin. Lviv Polytechnic National University, 2015. Vol. 2. No. 1. P. 39–43. **3.** Мних О. Б., Гречин Б. Д. Стратегічна роль екологістики в розвитку підприємства в умовах поглиблення економічної кризи в Україні. *Економічний аналіз*. Том 23, № 2 (2016). С. 108–118. **4.** Жаданос О. В., Шатоха В. І., Петренко А. Л. Стратегія сталого розвитку на підприємстві: приклад Європи та досвід України : монографія. Дніпро, 2017. 80 с. **5.** Дідух С. М. Стратегія сталого розвитку підприємств з виробництва харчових продуктів та напоїв. URL: www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2015/115.pdf. (дата звернення: 15.11.2018). **6.** Григорак М. Ю. Інтелектуалізація ринку логістичних послуг: концепція, методологія, компетентність : монографія. К. : Сік Груп Україна, 2017. 513 с. **7.** Empowering Transformation Sustainability Report 2017. Volkswagen Aktiengesellschaft. Volkswagen AG Group Sustainability Letterbox 011/1265 38436 Wolfsburg Germany. 125 p. **8.** Україну віднесли до країн третього світу. URL: <https://pogliad.ua/ru/news/chernovtsy/ukrayinu-vidnesli-do-krajin-tretogo-svitu-212812>. (дата звернення: 15.11.2018). **9.** Виговська Л. Україна стала країною третього світу для інвесторів. URL: <https://biz.nv.ua/ukr/publications/ukrajina-stala-krajinoju-tretogo-svitu-na->



karti-investoriv-665309.html. (дата звернення: 15.11.2018). **10.** Україна у глобальних рейтингах 2017–2018. URL: <https://www.uifuture.org/post/ukraine-u-globalnih-rejtingah-2017-2018/>. (дата звернення: 15.11.2018).

REFERENCES:

1. Pakulin S. H., Pakulina A. A. Upravlinnia stalym rozvytkom suchasnoho pidpryemstva. *Traektoriya nauky*. Elektronnyi nauchnyi zhurnal. 2016. № 3(8). URL: www.pathofscience.org/index.php/ps/article/download/50/100. (дата звернення: 15.11.2018).
2. Mnykh O. B., Brytskyi R. M. Necessity of restructuring ukrainian airlines business and improving their value management in conditions of european integration and increased competition. *Economics, Entrepreneurship, Management* / Editor-in-Chief prof. O. Kuzmin. Lviv Polytechnic National University, 2015. Vol. 2. No. 1. P. 39–43.
3. Mnykh O. B., Hrechyn B. D. Stratehichna rol ekolohistyky v rozvytku pidpryemstva v umovakh pohlyblennia ekonomichnoi kryzy v Ukraini. *Ekonomichniy analiz*. Tom 23, № 2 (2016). S. 108–118.
4. Zhadanos O. V., Shatokha V. I., Petrenko A. L. Stratehiia staloho rozvytku na pidpryemstvi: pryklad Yevropy ta dosvid Ukrainy : monohrafiia. Dnipro, 2017. 80 s.
5. Didukh S. M. Stratehiia staloho rozvytku pidpryemstv z vyrobnytstva kharchovykh produktiv ta napoiv. URL: www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2015/115.pdf. (дата звернення: 15.11.2018).
6. Hryhorak M. Yu. Intelektualizatsiia rynku lohystychnykh posluh: kontseptsii, metodolohiia, kompetentnist : monohrafiia. K. : Sik Hrup Ukraina, 2017. 513 s.
7. Empowering Transformation Sustainability Report 2017. Volkswagen Aktiengesellschaft. Volkswagen AG Group Sustainability Letterbox 011/1265 38436 Wolfsburg Germany. 125 p.
8. Ukrainu vidnesly do krain tretoho svitu. URL: <https://pogliad.ua/ru/news/chernovtsy/ukrayinu-vidnesli-do-krayin-tretogo-svitu-212812>. (дата звернення: 15.11.2018).
9. Vyhovska L. Ukraina stala krainoiu tretoho svitu dlia investoriv. URL: <https://biz.nv.ua/ukr/publications/ukrajina-stala-krainoju-tretogo-svitu-na-karti-investoriv-665309.html>. (дата звернення: 15.11.2018).
10. Ukraina u hlobalnykh reitynhakh 2017–2018. URL: <https://www.uifuture.org/post/ukraine-u-globalnih-rejtingah-2017-2018/>. (дата звернення: 15.11.2018).

Рецензент: д.е.н., професор Крикавський Є. В. (Національний університет «Львівська політехніка»)

**Mnykh O. B., Doctor of Economics, Professor, Sapotnitska N. Y.,
Post-graduate Student** (National University «Lviv Polytechnic», Lviv)

WORLD AND DOMESTIC EXPERIENCE OF THE SOLUTION OF LOGISTIC

PROBLEMS IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

The article shows the specifics of the logistics of foreign companies, which operating on the principles of sustainable development in the context of the implementation of the new technological achievement of the Industry 4.0 and the acquisition of new knowledge. Are investigated the main causes of ecological problems in Ukraine that are the result of deindustrialization of production, passivity of innovative activity of business entities on the area of transport logistics. Also, are presented some disappointing positions of Ukraine in international ratings, which testifies to passivity in solving social and ecological problems. The constructed trends illustrate the accumulation of ecological problems that are not only related to the economic activities of business entities, but also the low level of integration among active enterprises and transport organizations. Intimate cooperation of machine-building enterprises with specialized logistics centers or transport organizations about resolving problematic issues, in particular when balancing ecological, economic and social priorities, will have a significant impact on the welfare of society and the environment.

It is proved that the world's megacities of sustainable development will have a positive impact on domestic business and logistics activities on the condition of intensification of technological changes in the sphere of production, which implies the competent specialization of the domestic economy and each producer, the transformation of the Ukrainian economy from raw materials to innovation. These facts will be an impulse for the implementation of the sustainable development strategy in various economic activities and will determine new directions for the restructuring of the logistics business in Ukraine. Accordingly, have been formed a number of issues on which logistic managers and all stakeholders, who are carriers and generators of new ideas of sustainable development, should answer.

Formation and implementation of a strategy for sustainable development can not be a fact, which isolated from the macro environment and from the policy of the state as a participant in market transactions.

***Keywords:* sustainable development, logistic problem, national logistics system, specialization of economy, restructuring, innovation process, waste from economic activity.**



Мных О. Б., д.е.н., профессор, Сапотницкая Н. Я., аспирант
(Национальный университет «Львовская политехника», г. Львов)

МИРОВОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ РЕШЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В статье показаны особенности логистической деятельности иностранных компаний, функционирующих на принципах устойчивого развития в условиях реализации новых технологических достижений индустрии 4.0 и получения новых знаний. Исследованы основные причины экологических проблем в Украине, что является следствием деиндустриализации производства, пассивности инновационной деятельности субъектов хозяйствования в сфере транспортной логистики. Построенные тренды иллюстрируют накопления экологических проблем, связанных не только с экономической деятельностью субъектов хозяйствования, но и низким уровнем интегрированности среди активных предприятий и транспортных организаций. Доказано, что мировые мегатенденции устойчивого развития будут иметь положительное влияние на отечественный бизнес и логистическую деятельность при условии активизации технологических изменений в сфере производства, предполагает грамотную специализацию отечественной экономики и каждого производителя, трансформацию украинской экономики от сырьевой к инновационной. Эти явления станут толчком для внедрения стратегии устойчивого развития в различных видах экономической деятельности и определять новые направления реструктуризации логистического бизнеса в Украине.

***Ключевые слова:* устойчивое развитие, логистическая проблема, национальная логистическая система, специализация экономики, реструктуризация, инновационный процесс, отходы от экономической деятельности.**
