



**Саленко А. С., аспірант** (Національний університет водного господарства та природокористування, м. Рівне)

## **НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНОГО КОРПОРАТИВНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ**

**В статті проаналізовано зміст Стратегії інноваційного розвитку України, доведено, що Стратегія дасть можливість збільшити кількість науковців, які безпосередньо працюватимуть із комерційними структурами в сфері високотехнологічного підприємництва, підвищать відсоток прикладних наукових тематик в університетах та тематик, які розробляються на основі укладання договорів з корпораціями, створить фінансові умови для розвитку високотехнологічного бізнесу. Проведено співставлення основних положень Стратегії та цілеустановчих тез найбільш потужних високотехнологічних корпорацій світу.**

**Ключові слова:** стратегія, високотехнологічне, підприємництво, університети, корпорації, світу.

**Постановка проблеми.** Високотехнологічне підприємництво та його розвиток на рівні держави потребує системної підтримки з боку органів державної влади. Однією з форм такої підтримки є затвердження Кабінетом міністрів України (розпорядження від 10 липня 2019 р. № 526-р.) Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року. Необхідно априорі стверджувати, що всі високотехнологічні сфери народного господарства в Україні базують розвиток своєї діяльності на впровадженні інновацій. Саме тому створення стійкої системи впровадження інновацій, яка буде основана на стабільному фінансуванні, усталених інституційних зв'язках, ефективній системі інформаційної комунікації може стати фундаментом розвитку високотехнологічного підприємництва.

У відповідності до положень документу, мета Стратегії полягає у розбудові національної інноваційної екосистеми для забезпечення швидкого та якісного перетворення креативних ідей в інноваційні продукти та послуги, підвищення рівня інноваційності національної економіки, що передбачає створення сприятливих умов для розвитку інноваційної сфери, збільшення кількості впроваджуваних розробок, підвищення економічної віддачі від них, залучення інвестицій в інноваційну діяльність [9].

Безумовно інновації це більш широке поняття ніж високі технології. Інновації можуть бути впроваджені і у сферах, які не відносяться до високотехнологічних, наприклад: металургія, сільське господарство, легка промисловість, гірничо-добувна-промисловість та інші сфери. Крім того, інновації можуть впроваджуватися і в таких сферах як менеджмент розвиток якого за своєю сутністю є похідним від напрямів та механізмів розвитку сфери матеріального виробництва та послуг постіндустріального характеру. Однак, в нашому випадку ми будемо розглядати інноваційний розвиток як складову розвитку високотехнологічної сфери.

**Аналіз досліджень і публікацій.** Серед науковців, що досліджували основи корпоративної форми підприємницької діяльності у високотехнологічній сфері слід визначити Валиулліну З.В. [2], Гринько Т.В. [7], Джур О.Є. [8], Мешко Н.П. [5], Полякова М.В. [3; 6], Сазонця І.Л. [4], Сазонець О.М. [1], Ханіна І.Г. [6]. Інноваційний розвиток економіки України, її інтеграція в світове співтовариство високотехнологічних країн, розвиток європейського вектору наукової, економічної та суспільно-політичної діяльності робить необхідним постійне вдосконалення форм і методів ведення міжнародного корпоративного бізнесу, механізмів залучення інвестицій в підприємницький сектор. Це визначає необхідність вдосконалення наукового інструментарію дослідження трансформації основних форм корпоративного підприємництва в сфері високих технологій.

**Невирішені раніше частини загальної проблеми.** До наукових проблем, що раніше недостатньою мірою досліджувалися науковцями слід віднести сучасні тенденції розвитку високотехнологічного корпоративного підприємництва, інтеграції вітчизняних корпорацій у високотехнологічні сфери міжнародного інформаційного та космічного технологічного ринків, появи нових чинників, що гальмують розвиток підприємницької діяльності у високотехнологічній корпоративній сфері, особливо на ринках високих технологій.

**Постановка завдання.** З метою вирішення нових задач, що постають перед економічною наукою в питаннях дослідження сутності та трансформації основних корпоративних форм підприємницької діяльності в статті поставлено задачу проаналізувати дієвість затвердженої Кабінетом міністрів України (розпорядження від 10 липня 2019 р. № 526-р.) Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року. Для цього проведено порівняння її основних положень із практикою управління в провідних високотехнологічних корпораціях світу та проаналізовано основні причини, що заважають розвитку підприємницької діяльності в Україні.



**Основні результати дослідження.** Структурними елементами національної інноваційної екосистеми, на покращення умов діяльності яких спрямовано Стратегію, є: наукові працівники і юридичні особи, в яких вони працюють (заклади вищої освіти та наукові установи тощо);

фізичні та юридичні особи, які створюють нові технологічні рішення, продукти, методи або засоби виробництва, види товарів і послуг, структури управління без проведення наукової (науково-технічної) роботи;

фізичні та юридичні особи, які надають різні види послуг під час впровадження новацій;

юридичні особи, які займаються впровадженням новацій, що створені самим підприємством або передані іншими суб'єктами господарювання, - стартапи, малі, середні та великі компанії як вітчизняні, так і іноземні;

інвестори, які не беруть безпосередньої участі в операційній діяльності, але фінансують її за рахунок власних коштів чи здійснюють управління фондами;

галузеві асоціації, громадські організації, міжнародні організації та установи, які надають експертну допомогу з питань інноваційної діяльності;

МОН як орган, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері інноваційної діяльності, трансферу (передачі) технологій, Мінекономрозвитку;

інституції (будь-якої форми власності) з прогнозування економічного, науково-технічного та інноваційного розвитку та установи системи науково-технічної інформації [9].

Як можна побачити з переліку учасників інноваційного процесу, він є дуже широким за організаційно-правовим підходом. Він містить в собі перелік різноманітних учасників від фізичних та юридичних осіб до об'єднань та інституцій. Необхідно зазначити, що практично такі ж суб'єкти економічного зростання приймають участь у формування ринка високотехнологічного підприємництва. Це ще раз зумовлює тотожність процесів розвитку інноваційної діяльності в країні та розвиток високотехнологічного підприємництва. Необхідно зазначити, що в цьому переліку структурні елементи національної інноваційної екосистеми виконують різні функції. Якщо фізичні та юридичні особи, які створюють нові технологічні рішення, продукти, методи або засоби виробництва, види товарів і послуг, структури управління без проведення наукової (науково-технічної) роботи, фізичні та юридичні особи, які надають різні види послуг під час впровадження но-

вацій, юридичні особи, які займаються впровадженням новацій, що створені самим підприємством або передані іншими суб'єктами господарювання, – стартапи, малі, середні та великі компанії як вітчизняні, так і іноземні безпосередньо створюють нові ідеї, нові форми передачі, нові механізми впровадження високих технологій, то інвестори, які не беруть безпосередньої участі в операційній діяльності, але фінансують її за рахунок власних коштів чи здійснюють управління фондами є посередниками, які впроваджують інновації у виробничу діяльність, або в діяльність сфери послуг. В той же час галузеві асоціації, громадські організації, міжнародні організації та установи, які надають експертну допомогу з питань інноваційної діяльності, МОН як орган, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері інноваційної діяльності, трансферу (передачі) технологій, Мінекономрозвитку, інституції (будь-якої форми власності) з прогнозування економічного, науково-технічного та інноваційного розвитку та установи системи науково-технічної інформації створюють умови для ефективного розвитку високотехнологічного підприємництва на основі впровадження інновацій.

Проаналізовані нами приклади основних стратегічних цілей, завдань, напрямів роботи найбільш впливових корпорацій світу у сфері високих технологій – корпорацій космічної сфери – показують аналогічні консолідовані підходи до формулювання різних стратегічних компонентів в ієрархії стратегічних намірів сучасних корпорацій (таблиця).

Таблиця

Формулювання стратегічних компонентів в ієрархії пріоритетних намірів сучасних високотехнологічних компаній

Найменування компанії	Елементи ієрархії стратегічних цінностей
Boeing США, Чикаго	<p><b>«Наше бачення.</b> Бачення компанії Boeing: люди працюють разом як глобальне підприємство задля лідерства аерокосмічної промисловості. Як ми досягнемо цього? Діємо як Єдиний Boeing. Доставляємо споживчу вартість. Керуємо інноваціями. Паливний ріст через продуктивність. Система важелів глобальної сили.</p> <p><b>Наші цінності:</b> цілісність, якість, безпека, різноманітність та включення, довіра та повага, корпоративне громадянство, успіх акціонерів»</p>



продовження таблиці

<p>Lockheed Martin Corporation США, Бетесда(Меріленд)</p>	<p><b>«Наша місія:</b> Ми вирішуємо комплекс викликів, просуваємо наукові відкриття та доставляємо інноваційні рішення для допомоги нашим споживачам підтримувати безпеку людей та забезпечуємо їм суттєві послуги.</p> <p><b>Наше бачення:</b> Бути глобальним лідером в підтримці наших споживачів для посилення глобальної безпеки, доставляти послуги громадянам, та просувати наукові відкриття.</p> <p><b>Наші цінності:</b> робити те, що правильно; поважати інших; виконувати із високою майстерністю»</p>
<p>SpaceX США, Хоторн (Каліфорнія)</p>	<p><b>Місія:</b> «Компанія була створена, ... щоб революціонізувати космічну технологію, з кінцевою метою надання можливості людям жити на інших планетах». «SpaceX була заснована із вірою, що майбутнє, де людство поза дослідженням зірок є по суті більш хвилюючим, чим будь-що, де нас нема. Сьогодні SpaceX активно розвиває технології, щоб зробити це можливим із кінцевою метою можливості людського життя на Марсі».</p>
<p>Асоціація Noosphere США, Україна, Пало-Альто, Дніпро</p>	<p><b>Місія</b> Ноосфери - сприяти відкриттю знань, використанню та обміну знаннями та підвищенню наукового інтересу. Ми прагнемо об'єднати вчених та дослідників з метою просування науки та технологій у бізнес-середовищі у світовому масштабі.</p> <p><b>Філософія</b> Ноосфери базується на теорії Володимира Вернадського, який визначив Ноосферу як "сферу людської думки". Наша мета - використовувати знання наших зусиль і використовувати це в усіх операціях</p>
<p>Firefly Aerospace Inc США, Україна, Остін(Техас), Дніпро</p>	<p><b>Команда</b> Firefly задовільніє потреби ринку у доступі до космосу різними засобами за допомогою "найпростішого / найшвидшого" підходу до вибору технології.</p> <p><b>Головна мета.</b> Компанія забезпечує економічний та зручний доступ до місця (посадки, точці на орбіті) для невеликих корисних навантажень</p>

продовження таблиці

	<p>жень за рахунок проектування, виготовлення та експлуатації надійних ракет-носіїв.</p> <p><b>Стратегія.</b> Системи ракет-носіїв Firefly використовують комерційні компоненти, щоб знизити ризик, максимізувати надійність і мінімізувати час розробки</p>
<p>ДП "Виробниче об'єднання Південний машинобудівний завод ім. О.М. Макарова" Україна, Дніпро</p>	<p><b>Завдання.</b> Основним завданням підприємства є задоволення суспільних та особистих потреб шляхом систематичного здійснення виробництва, наукових досліджень, торгівлі, інших видів господарської діяльності.</p> <p><b>Стратегія.</b> Проводячи політику вдосконалення та інновацій, підприємство продовжує створювати нові технології і розширювати номенклатуру продукції, що випускається. Південмаш зацікавлений у розширенні співробітництва з учасниками міжнародних космічних та інших програм, здійснює зовнішньоекономічну діяльність у 23 країнах, веде постійний пошук партнерів і готовий розглянути ділові пропозиції щодо співпраці і партнерства.</p>
<p>ДП «КБ «Південне» Україна, Дніпро</p>	<p><b>«Місія:</b> «Зберігши і розширивши наш досвід, надамо державі і світовій спільноті нові зразки техніки для дослідження і освоєння космосу з метою підвищення рівня життя, пізнання Всесвіту і збереження миру на Землі».</p> <p><b>Головна мета</b> підприємства: забезпечення високого рівня конкурентоспроможності та економічної ефективності всіх напрямків діяльності в довгостроковому періоді.</p> <p><b>Стратегія:</b> використання наявного потенціалу галузі і залучення державної підтримки для досягнення максимального економічного ефекту від маркетингу РКТ на світовому космічному ринку шляхом утворення міжнародних стратегічних альянсів і напрямки залучених коштів на всебічну модернізацію, технологічне оновлення та інноваційний розвиток».</p>

Не дивлячись на специфічність розробки та виробництва авіаційної та космічної техніки, що зумовлює особливі підходи в цілях корпорацій, ми можемо побачити, що практично всі корпорації спря-



мовують свої стратегічні зусилля на розвиток інноваційної діяльності, підвищення інтелектуального капіталу, активну міжнародну співпрацю. Таким чином пріоритети зазначеної національної Стратегії та пріоритети найбільших виробників високотехнологічної продукції в світі співпадають. На основі аналізу таблиці ми можемо виокремити основні напрямки формування сфери високих технологій на основі інновацій:

корпорації працюють в глобальному просторі як лідери аерокосмічної галузі;

основними цінностями корпорацій є: цілісність, якість, безпека, різноманітність та включення, довіра та повага, корпоративне громадянство, успіх акціонерів;

вирішення комплексу викликів, просування наукових відкриттів та інноваційних рішень для допомоги споживачам, підтримка безпеки людей та забезпечення їм суттєвих послуг;

революціонізація космічних технологій, з кінцевою метою надання можливості людям жити на інших планетах;

сприяння відкриттю знань, використанню та обміну знаннями та підвищенню інтересу до науки;

об'єднання вчених та дослідників з метою просування науки та технологій у бізнес-середовищі у світовому масштабі;

задовольнити потреби ринку у доступі до космосу різними засобами за допомогою «найпростішого / найшвидшого» підходу до вибору технології;

задоволення суспільних та особистих потреб шляхом систематичного здійснення виробництва, наукових досліджень, торгівлі, інших видів господарської діяльності;

надання державі і світовій спільноті нових зразків техніки для дослідження і освоєння космосу з метою підвищення рівня життя, пізнання Всесвіту і збереження миру на Землі;

використання наявного потенціалу галузі і залучення державної підтримки для досягнення максимального економічного ефекту від маркетингу РКТ на світовому космічному ринку шляхом утворення міжнародних стратегічних альянсів.

Основними напрямками розвитку інноваційної діяльності автори Стратегії вважають наступні:

створення сприятливого нормативно-правового поля для суб'єктів господарювання, що провадять інноваційну діяльність;

розвиток інноваційної інфраструктури, методично-консалтингове забезпечення, розширення зв'язків вітчизняних науковців і винахідників з іноземними підприємствами;

підвищення рівня спроможності, що реалізується як шляхом культурно-просвітницької діяльності, підвищення інноваційної культури, так і через освітню діяльність;

збільшення фінансування наукових досліджень на конкурсній основі з акцентуванням уваги на переході результатів, отриманих у рамках фундаментальних наукових досліджень, у тематиці прикладних наукових досліджень і науково-технічних розробок, до фінансування яких залучається бізнес;

перегляд пріоритетних напрямів розвитку науки і техніки з метою їх наближення до напрямів, визначених у розвинутих державах світу, на основі сучасних світових технологічних трендів;

створення у межах населених пунктів місць, призначених передусім для розгортання інтелектуальної, творчої діяльності, раціоналізаторського руху, розвитку креативних індустрій;

створення із залученням світових експертів, тренерів, наставників, європейської мережі підприємництва (EEN) шкіл обміну досвідом та національних ресурсів з навчання підприємництва та інноваціям;

покращення якості освіти шляхом наближення її до потреб глобального ринку та потреб у фахівцях, здатних створювати, адаптувати та використовувати технологічні інновації, підтримка запровадження навчальних дисциплін з підприємництва, фінансової грамотності та охорони інтелектуальної власності [9].

Серед перелічених напрямів ми можемо виділити напрями інституційного характеру, які за своєю природою спрямовані на створення умов запровадження інновацій у високотехнологічній сфері на основі за діяння організаційних механізмів. До таких заходів слід віднести створення сприятливого нормативно-правового поля для суб'єктів господарювання, що провадять інноваційну діяльність; розвиток інноваційної інфраструктури, методично-консалтингове забезпечення, розширення зв'язків вітчизняних науковців і винахідників з іноземними підприємствами. До напрямів фінансового характеру, які створюють матеріальні умови розвитку високотехнологічного підприємства слід віднести збільшення фінансування наукових досліджень на конкурсній основі з акцентуванням уваги на переході результатів, отриманих у рамках фундаментальних наукових досліджень, у тематиці прикладних наукових досліджень і науково-технічних розробок, до фінансування яких залучається бізнес. Найбільш вагомою групою напрямів в цьому переліку є заходи, що мають просвітницький, та науково-освітній характер. До таких напрямів відноситься: підвищення рівня спроможності, що реалізується як шляхом культурно-просвітницької діяльності, підвищення інноваційної





культури, так і через освітню діяльність; перегляд пріоритетних напрямів розвитку науки і техніки з метою їх наближення до напрямів, визначених у розвинутих державах світу, на основі сучасних світових технологічних трендів; створення із залученням світових експертів, тренерів, наставників, європейської мережі підприємництва (EEN) шкіл обміну досвідом та національних ресурсів з навчання підприємств та інноваціям; покращення якості освіти шляхом наближення її до потреб глобального ринку та потреб у фахівцях, здатних створювати, адаптувати та використовувати технологічні інновації, підтримка запровадження навчальних дисциплін з підприємництва, фінансової грамотності та охорони інтелектуальної власності.

Як можна побачити, що ці напрями також різняться за охоптом цільової аудиторії, на яку вони розраховані. Вони охоплюють і фундаментальні наукові дослідження із переходом на прикладні та договірні, і підприємницьку ланку високотехнологічного підприємства і широкі верстви населення за рахунок підвищення інноваційної культури і поширення методів заохочення до інновацій на регіональному рівні. Останній напрям зумовлений тим, що на здійснення інновацій, створення стартапу не обов'язково мати видатні наукові заслуги, або вчені ступені та звання. До генерації ідей та створення стартапів залучаються і молоді люди – починаючи зі старших класів і до закінчення університетів.

Крім поданих напрямів Стратегією заплановано напрями розвитку високотехнологічного підприємства шляхом активізації інновацій як поєднання освіти і системи підготовки кадрів для підприємницького сектору з реальною економічною сферою, можливості розширення підприємств у сфері власних наукових досліджень, поширити можливості національної системи трансферу технологій в контексті можливості в ній поєднання інтересів національних підприємців та іноземних інвесторів та споживачів інновацій.

В поданому дисертаційному дослідженні детально аналізувалися напрямки розвитку такої форми високотехнологічного підприємства як стартапи. Розроблена Стратегія також відводить стимулювання запровадження стартапів важливу роль. Зокрема, для розвитку стартапів пропонується забезпечити:

стимулювання діяльності венчурного бізнесу;

ефективну роботу спрощеної системи оподаткування та звітності для новоутвореного малого інноваційного бізнесу;

законодавче унормування заходів щодо державної підтримки малого інноваційного бізнесу за умови співфінансування за рахунок інших джерел;

підвищення рівня знань щодо академічного підприємництва та створення нових форм інноваційної інфраструктури;

формування у суб'єктів інноваційної діяльності розуміння пріоритетів, налаштування суспільної думки на те, що наукові дослідження, розробка та впровадження ідей потребують фінансової підтримки, а молоді стартапи – відповідної експертизи та інвестицій [9].

Одним з елементів національної стратегії розвитку інновацій, який вже впроваджується в високотехнологічній підприємницькій сфері є конкурси стартапів. Конкурс стартапів «Vernadsky Challenge», завдяки ефективній системі фінансування, високому рівню інституційної підтримки, ефективному внутрішньому менеджменту на теперішній стає подією, що не є багатопрофільною в науковому сенсі, а за рахунок великої кількості залучених учасників, широкій популярності в наукових колах трансформується у захід вузького профілю. Так у 2019 році на участь у конкурсі приймаються заявки по двом напрямам: космічні технології та активна біоелектроніка. В секторі космічних технологій виокремлюються: ракети, системи для запуску, супутники, космічна інженерія. В секторі активної біоелектроніки виокремлюються: біотехнології в медицині, протези та екзоскелети, медичні прилади, медичне устаткування.

Однак і такі потужні конкурси стартапів як Vernadsky Challenge не можуть на теперішній час повністю реалізувати потенційні можливості науковців України та активізувати потенціал поєднання науки та бізнесу. Тому для розвитку стартапів у відповідності до стратегії, що аналізується необхідно:

запровадити спрощену процедуру отримання посвідки на тимчасове проживання іноземцями та особами без громадянства, які прибули в Україну для участі в реалізації інноваційних проектів тощо;

спростити участь у венчурному фонді інвестора – фізичної особи шляхом зменшення суми коштів, необхідних для придбання цінних паперів такого фонду;

забезпечити зниження податкового навантаження на оплату праці та доходи фізичних осіб;

сприяти створенню елементів інноваційної інфраструктури, які надаватимуть фінансову допомогу винахідникам та стартапам;

забезпечити державну підтримку створення та ефективного функціонування на базі закладів вищої освіти та наукових установ безперервного ланцюга стартап-школа – акселератор – бізнес-інкубатор [9].

Серед важливих напрямів розвитку інноваційної діяльності Стратегія визначає також наступні:

загальне покращення середовища для ведення бізнесу, особливо в частині правосуддя, захисту від незаконних дій правоохорон-



них органів, рейдерства, спрощення і здешевлення ведення бізнесу (зокрема його закриття);

розв'язання правових проблем, пов'язаних із захистом та використанням об'єктів інтелектуальної власності, створених з використанням коштів державного бюджету;

налагодження зв'язків українських інноваторів з партнерами (представниками бізнесу та держави), потенційно заінтересованих у комерціалізації їх інновацій;

створення сприятливих умов для утримання фахівців [9].

**Висновки.** Таким чином, реалізація Стратегії інноваційного розвитку України безпосереднім чином вплине на формування та розвиток високотехнологічного підприємництва в Україні.

Розроблена та затверджена Стратегія дасть можливість збільшити кількість науковців, які безпосередньо працюватимуть із комерційними структурами в сфері високотехнологічного підприємництва, підвищить відсоток прикладних наукових тематик в університетах та тематик, які розробляються на основі укладання договорів з корпораціями.

Розроблена Стратегія створить фінансові умови для розвитку високотехнологічного бізнесу, як на основі використання коштів державного бюджету, так і на основі використання коштів іноземних приватних інвесторів та внутрішніх інвестицій підприємців України.

Стратегією передбачено формування інституційних умов та організаційних механізмів здійснення та розвитку високотехнологічного бізнесу за рахунок імплементації кращих іноземних практик, зокрема функціонування системи відбору кращих ідей на конкурсах стартапів, діяльності інжинірингових шкіл, бізнес-інкубаторів та регіональних механізмів активізації інноваційної творчості на основі створення ІТ-кластерів та інших інноваційних видів кластерів, формування наукових парків та інших інноваційних структур.

Проведене співставлення основних положень Стратегії та цілеустановчих тез найбільш потужних високотехнологічних корпорацій світу доводить тотожність цих положень, однак слід зазначити, що в тезах діяльності провідних корпорацій світу чіткіше проявляються наміри інтеграції наукових досліджень в глобальному вимірі, спрямованості їх діяльності на потреби людства, необхідність запровадження кращого міжнародного досвіду та сукупного світового інтелекту.

1. Сазонець О. М., Пінчук О. Л., Куницький С. О. Глобальні інформаційні та наукометричні системи науково-технологічного розвитку України. Рівне : Волин. обереги, 2015. 184 с. 2. Валиулліна З. В. Концептуалізація діяльності корпорацій в інформаційно-інституційному середовищі. Рівне : Волин. обереги, 2018. 232 с. 3. Поляков М. В. Економіка знань: сутність, детермінанти,

глобальний ландшафт : монографія. Дніпро : «Нова ідеологія», 2018. 688 с. **4.** Сазонець І. Л., Саленко А. С. Детермінанти лібералізації високотехнологічного підприємництва в умовах постіндустріального переходу : монографія. Рівне : Волинські обереги, 2019. 176 с. **5.** Мешко Н. П. Інноваційний розвиток країн світової економіки в умовах глобалізації : монографія. Донецьк : Юго-Восток, 2008. 345 с. **6.** Поляков М. В., Ханін І. Г. Стратегія та тактика інноваційного розвитку підприємств ІТ-індустрії. *Стратегія і тактика державного управління*. 2018. № 1–2. С. 28–36. **7.** Гринько Т. В. Механізм формування конкурентоспроможності вітчизняних підприємств на міжнародних ринках. Дніпропетровський національний ун-т. Кривий Ріг : Видавничий дім, 2005. 324 с. **8.** Джур О. Є. Ієрархія стратегічних намірів в управлінні конкурентоспроможністю підприємства космічної галузі. *Ефективна економіка*. Електронний ресурс. 2016. № 11. **9.** Стратегія розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року від 10 липня 2019 р. № 526-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-%D1%80>. (дата звернення: 01.06.2019).

## REFERENCES:

**1.** Sazonets O. M., Pinchuk O. L., Kunytskyi S. O. Hlobalni informatsiini ta naukometrychni systemy naukovo-tekhnologichnoho rozvytku Ukrainy. Rivne : Volyn. oberehy, 2015. 184 s. **2.** Valiullina Z. V. Kontseptualizatsiia diialnosti korporatsii v informatsiino-instytutsiinomu seredovyschchi. Rivne : Volyn. oberehy, 2018. 232 s. **3.** Poliakov M. V. Ekonomika znan: sutnist, determinanty, hlobalnyi landshaft : monohrafiia. Dnipro : «Nova ideolohiia», 2018. 688 s. **4.** Sazonets I. L., Salenko A. S. Determinanty liberalizatsii vysokotekhnologichnoho pidpriemnytstva v umovakh postindustrialnoho perekhodu : monohrafiia. Rivne : Volynsky oberehy, 2019. 176 s. **5.** Meshko N. P. Innovatsiyni rozvytok krain svitovoi ekonomiky v umovakh hlobalizatsii : monohrafiia. Donetsk : Yuho-Vostok, 2008. 345 s. **6.** Poliakov M. V., Khanin I. H. Stratehiia ta taktyka innovatsiinoho rozvytku pidpriemstv IT-industrii. *Stratehiia i taktyka derzhavnoho upravlinnia*. 2018. № 1-2. S. 28–36. **7.** Hryenko T. V. Mekhanizm formuvannia konkurentospromozhnosti vitchyznianskykh pidpriemstv na mizhnarodnykh rynkakh. Dnipropetrovskyi natsionalnyi un-t. Kryvyi Rih : Vydavnychiy dim, 2005. 324 s. **8.** Dzhur O. Ye. Iierarkhiia stratehichnykh namiriv v upravlinni konkurentospromozhnosti pidpriemstva kosmichnoi haluzi. *Efektivna ekonomika*. Elektronnyi resurs. 2016. № 11. **9.** Stratehiia rozvytku sfery innovatsiinoi diialnosti na period do 2030 roku vid 10 lypnia 2019 r. № 526-r. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-%D1%80>. (data zvernennia: 01.06.2019).

---

**Salenko A. S., Post-graduate Student** (National University of Water and Environmental Engineering, Rivne)



## **AREAS OF DEVELOPMENT OF HIGH-TECH CORPORATE ENTREPRENEURSHIP IN UKRAINE**

**The article analyzes the directions of implementation of the Strategy of innovative development of Ukraine. It is established that the Strategy will directly influence the formation and development of high-tech entrepreneurship in Ukraine. It is determined that the Strategy will increase the number of scientists who will work directly with commercial structures in the field of high-tech entrepreneurship, increase the percentage of applied scientific subjects in universities and topics that are developed on the basis of contracting with corporations.**

**It is proved that the Strategy will create financial conditions for the development of high-tech business. This will happen both on the basis of the use of the state budget funds, as well as on the use of the funds of foreign private investors and internal investments of Ukrainian entrepreneurs.**

**It is determined that the Strategy envisages the formation of institutional conditions and organizational mechanisms for implementation and development of high-tech business through the implementation of best foreign practices. The strategy envisages the functioning of the system of selection of the best ideas at competitions of start-ups, activities of engineering schools, business incubators and regional mechanisms of activation of innovative creativity on the basis of creation of IT – clusters and other innovative types of clusters, formation of scientific parks and other innovative structures. The article compares the main provisions of the Strategy and the founding theses of the most powerful high-tech corporations in the world. The identity of these provisions is proved. It is determined that the intentions of leading corporations of the world are more clearly manifested by the intentions of integrating scientific research in the global dimension, the focus of their activities on the needs of humanity, the need to introduce better international experience and global world intelligence.**

***Keywords:* Strategy, high-tech, entrepreneurship, universities, corporations, the world.**

**Саленко А. С., аспірант** (Национальный университет водного хозяйства и природопользования, г. Ровно)

## **НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО КОРПОРАТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УКРАИНЕ**

**В статье проанализировано содержание Стратегии инновационного развития Украины, доказано, что Стратегия позволит увеличить количество ученых, непосредственно работать с коммерческими структурами в сфере высокотехнологичного предпринимательства, повысит процент прикладных научных тематик в университетах и тематик, которые разрабатываются на основе заключения договоров с корпорациями, создаст финансовые условия для развития высокотехнологичного бизнеса. Проведено сопоставление основных положений Стратегии и целеустановочных тезисов наиболее мощных высокотехнологичных компаний мира.**

***Ключевые слова:* Стратегия, высокотехнологичное, предпринимательство, университеты, корпорации, мир.**

---